

25. Jubiläum in Wiesbaden

InterWhisky gelingt nächster Meilenstein

Der Umzug von Frankfurt in die hessische Landeshauptstadt Wiesbaden war für die InterWhisky im Rahmen ihrer 25. Auflage ein voller Erfolg. Mit über 10.000 Besucher:innen wurde das neoklassizistische Ambiente des Kurhauses Wiesbaden für drei Tage zum internationalen Treffpunkt der Whisky-Szene.

Wiesbaden, 19. November 2024 – Mit diesem Ansturm hatte Wiesbaden nicht gerechnet. Von Samstag auf Sonntag waren sämtliche Hotelzimmer in der hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden ausgebucht. Einer der Gründe war die whiskykulturelle Messe-Ausstellung InterWhisky im Kurhaus Wiesbaden. Mit dem Umzug von Frankfurt nach Wiesbaden, vollzog die Medienbotschaft Verlag & Events GmbH den nächsten Schritt in ein großzügigeres Veranstaltungsgebäude. Die zahlreichen Säle im Kurhaus boten Platz für über 80 Aussteller:innen. Der Andrang auf die Whisky-Marken aus Schottland, Irland, Amerika sowie dem Rest der Welt ar indes ungebrochen.

Mit über 10.000 Besucher:innen - mehr als je zuvor

Bereits am frühen Vormittag bildete sich eine Schlange vor dem Kurhaus mit der großen Glaskuppel. Zahlreiche Whisky-Liebhaberinnen und Liebhaber folgtem dem Ruf von Deutschlands traditionsreichster Messe, die zum ersten Mal im Jahr 1997 stattfand, nach Wiesbaden. Das historische Gebäude bildete dabei das perfekte Ambiente rund um das „Uisge Beatha“, wie das Wasser des Lebens auf Keltisch bezeichnet wird. Initiator und Master Keeper of the Quaich, Christian H. Rosenberg hebt den erfolgreichen Verlauf der Messe hervor: „Die InterWhisky erfreute sich auch 2024 einem enorm hohen Zuspruch. Neben der gewachsenen Anzahl an Besucherinnen und Besuchern gelang es unserem Team, auch die Anzahl der Aussteller sowie der Produzenten nochmals zu erhöhen. Wir sind daher sehr erfreut, dass unsere Whisky-Messe einen derartig gelungenen Auftakt in Wiesbaden feiern konnte und damit zum 25. Jubiläum der nächste Meilenstein gelang.“ So hat die Messe erneut gezeigt, dass zahlreiche Akteure zusammenkommen. Im Rahmen der Ausstellung treffen Produzenten, Verantwortliche aus Handel, die Gastronomie und die Medienwelt aufeinander und tauschen sich aus.

Neben den zahlreichen bekannten Ausstellern und Destillieren aus aller Welt bot die InterWhisky auch ein vielfältiges Rahmenprogramm in Form von Master Classes. Besonders die internationalen Gäste wirkten als Publikumsmagnet. So war Dr. Rachel Barrie, Master Blenderin aus Schottland von The Glendronach vor Ort, wie auch Mick Swanney, Head Distiller der Scapa Distillery auf Orkney und Alex Thomas, Master Blenderin von Bushmills aus Irland. In Ihren Vorträgen wurde gefachsimpelt und probiert.

Verleihung von Germany's Best Whisky Awards

Bereits einen Tag vor dem offiziellen Messebeginn fand am Donnerstag die 10. Verleihung von Germany's Best Whisky Awards, verliehen durch das Magazin „Der Whisky-Botschafter“, statt. Der Award des führenden Special Interest Magazins für das Segment Whisky brachte strahlende Sieger hervor. Wegweisend ist die Auszeichnung von Bruichladdich aus Schottland als beste internationale Destillerie, u.a. aufgrund ihrer nachhaltigen Aspekte, sowie der Birkenhof Brennerei aus dem nahe gelegenen Westerwald als beste Whisky-Destillerie Deutschlands.

Über die InterWhisky

Die InterWhisky ist seit über 25 Jahren das Event für Whisky-Einsteiger und -Profis. Deutschlands älteste und traditionsreichste Whiskymesse ist eine Kombination aus Fachausstellung, whiskykulturellem Rahmenprogramm mit unvergleichlichen Master Classes von nationalen und internationalen Whiskyexperten sowie eine Plattform für Newcomer. Alle namhaften Größen der Whiskybranche sowie unabhängige Destillerien aus dem In- und Ausland strömen in das Rhein-Main-Gebiet zur InterWhisky.

Über den Whisky-Botschafter

Der Whisky-Botschafter ist das wichtigste Fachmagazin für eine große und stetig wachsende Zahl der Liebhaber des „uisge beatha“, dem Wasser des Lebens. Passion und Hingabe, aber auch die unbändige Neugierde auf Hintergrundinformationen sowie auf aktuelle Trends und Neuheiten bildet die Grundlage für unser Magazin, das bereits seit 1997 erscheint. Damit gehört „Der Whisky-Botschafter“ zu den ältesten und führenden Whisky-Magazinen weltweit.

www.whiskybotschafter.com

Kontakt PR & Social Media:

Natalie Rosenberg

nr@medienbotschaft.com

Tel. +41 71 666 65 70

Kontakt Redaktion:

Johannes Hohloch, CvD

jh@medienbotschaft.com

Tel. +41 71 666 65 70